

## Wali Kota Banjarmasin Ibnu Sina Salurkan Corporate Social Responsibility Untuk Pendidikan Anak Usia Dini Terpadu Al Kautsar



**Sumber gambar:**

[https://sp-ao.shortpixel.ai/client/to\\_webp,q\\_glossy,ret\\_img,w\\_628,h\\_400/https://infobanua.co.id/wp-content/uploads/2023/04/bb39.jpg](https://sp-ao.shortpixel.ai/client/to_webp,q_glossy,ret_img,w_628,h_400/https://infobanua.co.id/wp-content/uploads/2023/04/bb39.jpg)

Wali Kota Banjarmasin, H Ibnu Sina didampingi Bunda PAUD Kota Banjarmasin, Hj Siti Wasilah dan Kepala Kantor Cabang Utama Bank Kalsel, Firmansyah, menyerahkan bantuan dana Corporate Social Responsibility (CSR) dari Bank Kalsel sebesar 50 juta dalam rangka pembuatan ruang kelas baru PAUD Terpadu Al Kautsar, di Jalan Batu Benawa VI, Kota Banjarmasin, Jumat 14/04/23.

“Hari ini kita bersilaturahmi ke PAUD Al Kautsar dan juga majelis taklim sekaligus menyerahkan bantuan dana CSR dari Bank Kalsel sebanyak 50 juta untuk peningkatan pendidikan termasuk pembuatan juga ruang kelas baru,” ucap H Ibnu Sina.

Ia berharap, dengan adanya bantuan dana CSR tersebut bisa dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya karena PAUD-PAUD Swasta yang ada di Kota Banjarmasin perlu diperhatikan dan dibantu oleh Pemerintah Kota. “Sengaja memang kita hadirkan juga dari Dinas Pendidikan agar bisa melihat langsung untuk bisa dibantu yang lainnya,” jelasnya.

H Ibnu Sina kembali berharap, agar anak-anak PAUD bisa bersekolah dengan baik dan mempunyai bekal untuk melanjutkan ke tingkat SD dan SMP sampai seterusnya. “Terimakasih banyak bantuan dari Bank Kalsel dan juga bapa dan ibu yang selama ini sudah aktif di majelis taklim dan juga PAUD dan mudah-mudahan berkah untuk kita semuanya,” tutupnya.

Pada sumber yang berbeda diberitakan bahwa mengedepankan peran sebagai society enabler dalam momen Ramadan dan Idulfitri 1444 H (RAFI 2023), Telkomsel

melanjutkan rangkaian kegiatan perusahaan dalam #NyalakanKebersamaan untuk berbagi dengan penerima manfaat yang membutuhkan, dengan menggelar rangkaian program Corporate Social Responsibility (CSR).

Rangkaian program CSR Telkomsel tetap berfokus pada inklusivitas serta keberlanjutan sosial dan ekonomi di sekitar wilayah operasi Telkomsel. Telkomsel mengedepankan konsep sharing economy dalam memenuhi pengadaan bantuan makanan dan sembako yang akan diberikan kepada penerima manfaat, dengan mendorong pemberdayaan para pelaku Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sekitar wilayah penerima manfaat.

Telkomsel berharap program ini juga dapat mendukung kebangkitan UMKM nasional pasca tantangan masa pandemi COVID-19 yang kini sudah semakin mereda. penyerahan bantuan untuk penerima manfaat di seluruh Indonesia, antara lain kepada 280 masyarakat duafa dalam kondisi sakit/penyandang disabilitas, 280 guru mengaji, 1.800 masyarakat duafa dalam bentuk paket buka puasa/sahur gratis, 1.800 masyarakat duafa yang mendapatkan paket bantuan sembako, 28 masjid, serta 280 yayasan duafa, yayasan penyandang disabilitas, dan panti jompo di seluruh Indonesia.

Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko Telkomsel Mohamad Ramzy mengatakan, Telkomsel secara konsisten berupaya untuk terus mendampingi aktivitas masyarakat dan memberikan nilai tambah bagi para pelanggan, terutama pada momen bulan suci Ramadan dan Idulfitri 1444 H.

“Setelah berhasil melalui tantangan masa pandemi yang begitu sulit, Ramadan dan Idulfitri kali ini menjadi waktu yang tepat bagi seluruh masyarakat, khususnya umat muslim, untuk bertemu kembali dalam kehangatan dan mempererat silaturahmi satu sama lain, dengan semangat #NyalakanKebersamaan yang dapat membuka lebih banyak peluang kebaikan antar sesama,” jelasnya.

Selain melakukan penyerahan secara langsung kepada penerima manfaat pada sejumlah wilayah di Indonesia, penyerahan juga dilakukan bersamaan dengan kegiatan roadshow Telkomsel yang digelar di empat kota di Indonesia, yakni Cirebon, Jawa Barat (28 Maret 2023), Banjarmasin, Kalimantan Selatan (3 April 2023), Banda Aceh, Aceh (5 April 2023), dan Mataram, Nusa Tenggara Barat (10 April 2023). Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan bantuan dan dukungan kepada mereka yang membutuhkan untuk #NyalakanKebersamaan di momen bulan suci umat muslim.

Pada rangkaian kegiatan roadshow di Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan (3/4), Komisaris Telkomsel Yose Rizal, Direktur Keuangan dan Manajemen Risiko Telkomsel Mohamad Ramzy dan Direktur Marketing Derrick Heng turut hadir berbagi kebersamaan dengan para penghuni dari sejumlah yayasan dan panti asuhan yang berada di kota Banjarmasin dan sekitarnya.

Ramzy menambahkan, Telkomsel sendiri juga telah memastikan kesiapan jaringan broadband berteknologi terdepan yang andal serta ketersediaan produk dan layanan unggulannya, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan sekaligus menambah keseruan dalam menjalani gaya hidup digital yang bermakna selama momen Ramadan dan Idulfitri.

“Telkomsel berharap seluruh inisiatif perusahaan dapat memastikan kelancaran dan kenyamanan pelanggan dalam beraktivitas dan beribadah di bulan suci yang penuh keberkahan ini,” pungkasnya.

### **Sumber Berita**

1. <https://infobanua.co.id/2023/04/14/wali-kota-banjarmasin-ibnu-sina-salurkan-csr-untuk-paud-terpadu-al-kautsar/>, Wali Kota Banjarmasin Ibnu Sina Salurkan CSR Untuk PAUD Terpadu Al Kautsar (14/04/23)
2. <https://radarbanjarmasin.jawapos.com/ragam-info/05/04/2023/telkomsel-siaga-berbagi-di-banjarmasin/>, Telkomsel Siaga Berbagi di Banjarmasin (05/04/23)

### **Catatan:**

1. Pasal 74 ayat (1) Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (“UU PT”) yang berbunyi: Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.
2. Pengertian CSR dalam UU PT dikenal dengan istilah tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagaimana disebutkan di Pasal 1 angka 3 UU PT, yaitu: Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.
3. Pasal 2 Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (“PP 47/2012”) yang bunyinya: Setiap Perseroan selaku subjek hukum mempunyai tanggung jawab sosial dan lingkungan.